



Društvo Parada ponosa
Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana
www.ljubljana.pride.org

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

DRUŠTVA PARADA PONOSA

za obdobje 2022-2024

Pokriva:

- **Družbena omrežja** (FB - Ljubljana Pride, Preseganje kulture poniževanja, SQVOT), IG (ljubljanapride, kultura_ponizevanja, sqvot_program), TW (@LjubljanaPride), Tik Tok (ljubljanapride)
- **Medije** (Stiki z javnostmi)
- **Zunanje kanale** (spletne strani v upravljanju Društva: ljubljana.pride.org, decontramination.org, sqvot.si, cultureofhumiliation.org, stran vsakoletnega Festivala Parada ponosa)
- **Notranje kanale** (Paradnik, mailing liste, zaprte skupine na FBju ...)

Ciljna skupina:

- **Primarne javnosti:**
 - LGBTIQ+ mladi (15-29 let)
 - LGBTIQ+ skupnost v Sloveniji
 - Zaveznice_ki LGBTIQ+ skupnosti v Sloveniji
 - Zaveznice_ki in LGBTIQ+ aktivistke_i iz tujine
 - Mlade_i aktivistke_i
- **Strateške javnosti:**
 - Slovenski mediji
 - LGBTIQ+ influencerke_ji
 - LGBTIQ+ organizacije in iniciative
 - Aktivistične organizacije in iniciative

NAMENI IN CILJI:

1. Aktualnost odzivanja

NAMEN:

Hitro se odzovemo na zunanje (krizne) situacije in sprotno komentiramo aktualne dogodke, ki so relevantni za LGBTIQ+ skupnost, vzpostavimo se kot relevanten medij za sledilke_ce društva.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** V roku enega dneva od dogodka / trenutka, ko nekaj postane relevantno, na družbenih omrežjih objavimo krajši komentar na politično ali podobno relevantno dogajanje, podkrepimo ga s povezavo na Paradnik, spletno stran ali razne medijske nastope kot vir daljših komentarjev.
- **Mediji:** Izpostavimo se kot hiter, odziven vir informacij / komentarjev na aktualne politične situacije. Vsaj enkrat mesečno lansiramo izjavo za javnost za aktualno temo.
- **Zunanji kanali:** Na spletni strani ustvarimo zavihek, kjer bodo dostopne medijske objave o Društvu. Pod zavihkom Novice objavljamo daljše komentarje na politične in podobne odmevne situacije.
- **Notranji kanali:** Na našem novičniku, ki ga štirikrat mesečno pošiljamo našim naročnicam_kom, trenutno preko orodja Mailchimp (v nadaljevanju Paradnik), enkrat mesečno objavljamo daljši komentar na aktualno politično ali podobno relevantno situacijo. Specifične aktualne pozive ali promocije pošljemo našim naročnicam_kom izven Paradnika, po navadnem mailu.
- **Vsebina:** Vsebino odzivov odgovorne osebe za komuniciranje uskladijo s pristojno/imi osebo za posamezno področje oz. temo. Koordinatorke programov poskrbijo za aktualnost odzivov na njihovih področjih, za druge večje teme pa se določi odgovorne osebe v ekipi društva.

2. Aktualnost obveščanja

NAMEN:

Naše sledilke_ci imajo realen vpogled v preteklo in prihajajoče dogajanje na društvu, vključno z aktivnostmi in ekipo. Informacije redno in sproti posodabljam.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Objavljamo prihajajoče aktivnosti, fotografije in videe iz preteklih aktivnosti, objave ekipe v obliki »dobrodošla_i v ekipo«, »poslavljam se od«, »vse najboljše« in »dosežki“.
- **Mediji:** Vsaj 1x mesečno komuniciramo z mediji in obveščamo o pomembnih dogodkih ter temah iz LGBTIQ+ perspektive.
- **Zunanji kanali:** Novice objavimo istočasno tako na družbenih omrežjih, kot na spletni strani. Redno posodabljam vse elemente spletne strani (dogodki, novice, ekipa, podatki o društvu, podatki o programih, ipd.). Administratorka poskrbi za redno opominjanje in pridobivanje podatkov in vsebinskih posodobitev za spletno stran.
- **Notranji kanali:** Preko Paradnika enkrat mesečno objavimo novičnik s prihajajočimi dogodki ter utrinki preteklega meseca.
- **Vsebina:** Koordinatorke programov in vodje projektov zagotovijo vsebino za objave povezane z njihovimi področji in/ali projekti.

3. Promocija delovanja društva

NAMEN:

Naše sledilke_ci poznajo vse naše programe, vključno s Festivalom po vsebini, vedo za aktivnosti znotraj programov ter kje poiskati več informacij o njih. Za vsak program oblikujemo svojo komunikacijsko strategijo, ki je usklajena s splošno strategijo društva. Skozi objave jasno komuniciramo in vedno znova poudarjamo vrednote društva in programa.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Objavljamo prihajajoče aktivnosti, fotografije in videe iz preteklih aktivnosti, mesečne informativne objave / infografike / videe o programih, delimo relevantne objave iz programskih profilov, promoviramo naročnino na Paradnik.
- **Mediji:** Redno komuniciramo z mediji in obveščamo o pomembnih vsebinskih segmentih programov ter promoviramo strokovnjakinje_e, ki so vpletene_i v delovanje posameznega programa. Mediji poznajo programe in naše vrednote ter to sporočajo širši javnosti.
- **Zunanji kanali:** Redno objavljamo novice in aktivnosti, zagotavljamo aktualen pregled nad delovanjem društva na spletni strani. Na spletni strani društva vidno objavimo vse povezave na spletne strani programov ter vse profile na socialnih omrežjih, ki jih imamo. Koordinatorke programov so odgovorne za verodostojnost vsebine na njihovem področju, oseba za stike z javnostmi je zadolžena za politično relevantno vsebino.
 - **Spletne strani programov in projektov:** Na spletnih straneh programov in projektov sproti posodabljam opise, dogodke in novice, ki so povezane s programom/ projektom in nudimo posodobljene informacije o njih. Za verodostojnost vsebine je odgovorna_en koordinator_ka programa oz. projekta. Vsaka spletna stran projekta oz. programa vsebuje tudi povezave do socialnih omrežij, povezanih s programom/ projektom.
- **Notranji kanali:** Preko Paradnika enkrat mesečno objavimo novičnik s prihajajočimi dogodki ter utrinki preteklega meseca in nekajkrat letno daljši vsebinski sestavek o programu ali aktualni temi iz perspektive vsebine programa.

4. Dvostranska komunikacija z uporabnicami_ki družbenih omrežij

NAMEN:

Sledilke_ci imajo občutek, da se lahko obrnejo na nas z vprašanji in da jim bomo v kratkem času relevantno odgovorile_i. Spodbujamo odzive sledilk_cev, smo dostopne_i preko vseh platform. Z vzpostavitvijo sistemov, kjer se množično odgovarja na pogosta vprašanja razbremenimo ekipo in hkrati zagotovimo dostopnost informacij našim sledilkam_cem.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Na zasebna sporočila in komentarje odgovorimo v največ enem dnevu. Ob bolj odmevnih trenutkih, kot je festival, vzpostavimo Q&A digitalni prostor v živo, kjer lahko sledilke_ci postavljajo vprašanja in takoj dobijo odgovore nanje. Z različnimi anketami, nagradnimi igrami, vprašanji, postavljanjem vprašanj v komentarju, izpostavljanjem pozitivnih komentarjev / vprašanj na storijah ipd., spodbujamo sledilke_ce, da se odzovejo z všečki, deljenjem, komentiranjem.

- **Mediji:** Medijem komuniciramo pozive za našo skupnost, jih preko medijskih objav vabimo na proteste ali druge aktivnosti. Hkrati služimo kot glas skupnosti in medijem posredujemo potrebe in zahteve, ki nam jih naše sledilke_ci komunicirajo z nami.
- **Zunanji kanali:** Na spletni strani objavimo najpogostejša vprašanja in odgovore o delovanju društva, aktivnostih, festivalu ipd. ter vse kontakte skupaj z vsebinskimi področji, ki se komunicirajo preko posameznega kontakta (maila / profila / telefonske številke).
- **Notranji kanali:** Redno preverjamo vse email naslove in odgovarjamo na sporočila. Prav tako se redno oglašamo na Paradni telefon in ga promoviramo kot vir najhitrejšega odziva na vprašanja javnosti. V Paradniku enkrat mesečno vprašamo bralke_ce po njihovih potrebah / željah / mnenju in jim v zameno za odgovore sporočimo, kako bomo njihove odgovore implementirale_i v svoje aktivnosti.
- **Vsebina:** komunikacija, ki je vsebinsko specifična in spada pod posamezni program ali projekt je predana programski koordinatorki in/ali vodji projekta, katera mora zagotoviti vsebino odgovora.

5. Dostopnost organizacije za ciljne skupine

NAMEN:

Vsako od družbenih omrežij uporabimo za ciljno publiko, ki je najbolj prisotna na njem. Glede na specifične vsakega družbenega omrežja poročamo uporabnicam_kom najbolj prijazen/dostopen način ter z jezikom, ki je blizu skupini, ki jo nagovarjamo.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Imamo podatke in okvire, preko katerih lahko isto vsebino prilagodimo za vsak kanal posebej:
 - **Facebook:** objavljamo daljše vsebinske objave ter dogodke (z relevantnimi tagi (@) in ključniki (#) ter povezavami), namenjene starostni skupini 30+
 - **Instagram:** objavljamo vizualno privlačne objave (z dodelanimi grafikami, tagi (@) in ključniki (#)) s krajšim vsebinskim tekstom, namenjene starostni skupini pod 30; posodabljam Linktree v opisu profila; objavljamo storije z aktualnim dogajanjem, ki se (avtomatsko) delijo tudi na Facebook.
 - **Twitter:** objavljamo kratke, politične izjave ekipe ali drugih aktivistk_ov / strokovnjakinj_ov na določenem področju
 - **TikTok:** objavljamo kratke videe iz arhivskega materiala ali poročila iz aktualnih dogodkov; vnaprej objavljamo pozive in odpiramo teme dogodkov, za nazaj pa poročamo o dogodkih; promoviramo druge kanale društva; imamo izklopljene komentarje, dokler nimamo kapacitet za moderiranje sovražnega govora; sodelujemo z influencerkami_ji, ki v svojih videih omenijo naše pozive / teme
- **Mediji:** Medijem za mlade pošiljamo predvsem novice mladinskega programa, priložnosti za udejstvovanje ter članke z izkušnjami drugih mladih oseb na društvu. Medijem za starejšo populacijo posredujemo bolj strokovne in teoretske vsebine ter odzive na aktualno politično dogajanje.
- **Zunanji kanali:** Spletno stran prilagodimo tako, da bo namenjena vsem, da bodo informacije jasne in pregledne, da bo prijazna uporabnicam_kom. Na angleški verziji strani objavimo povzetke slovenskih besedil, v kolikor celotni prevodi niso relevantni.
- **Notranji kanali:** Paradnik pišemo v jeziku, ki je dostopen in privlačen mladim.

6. Grajenje lastne organizacijske politične identitete

NAMEN:

LGBTIQ+ skupnost lahko pri nas prebere vsebinske komentarje aktualnih dogodkov iz LGBTIQ+ perspektive ter je informirana o za LGBTIQ+ relevantnih dogodkih / informacijah. V ta namen oblikujemo ekipo pisk_cev. Naše kanale uporabljamo kot medij, postajamo mnenjski voditelj.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Objavljamo komentarje ali izseke komentarjev (z promocijo Paradnika kot vira celotnega komentarja) aktualnih dogodkov / tem.
- **Mediji:** Medijem redno posredujemo komentarje aktualnih dogodkov / tem iz LGBTIQ+ perspektive.
- **Zunanji kanali:** Komentarje aktualnih dogodkov / tem redno objavljamo pod kategorijo Novice.
- **Notranji kanali:** Enkrat mesečno objavimo daljši komentar aktualnih dogodkov / tem v Paradniku. Izseke komentarja potem v namen večjega števila naročnic_kov promoviramo na družbenih omrežjih.
- **Vsebina:** Vsebino zagotavlja skupina pisk_cev, ki se usklajuje z vrednotami stališči društva. V kolikor pa vsebina tematizira stališča povezana s programi Društva, pa mora biti usklajena s koordinatorkami_ji dotičnega programa, ki skrbijo za strokovnost vsebine.

7. Raziskovanje in analiza

NAMEN:

Raziskujemo in testiramo različne strategije za doseganje vseh ciljev v komunikacijski strategiji ter za povečanje števila odzivov in sledilk_cev. Analiziramo odzive na objave in mapiramo uspešne formate ter druge specifike, ki prinašajo največjo vidnost / odzivnost. Sledimo trendom in se hitro odzivamo nanje.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Letno analiziramo najbolj uspešne objave na vseh kanalih, mesečno spremljamo trende in ustvarjamo vsebino, ki jim sledi. Testiramo in uporabljamo plačane oglase ter analizo uspešnosti posameznih objav / kampanj. Mapiramo podatke v tabeli, ki zajema vse kanale.
- **Mediji:** Posredujemo različne tipe vsebin ter načine komuniciranja medijem in spremljamo uspešnosti posamezne strategije. Zbiramo in analiziramo vse objave posameznega leta, posameznega programa in/ali večjega projekta.
- **Zunanji kanali:** Letno analiziramo klike, letno posodabljam spletno stran Društva ter spletne strani programov in projektov na način, da bodo v skladu s trendi in prijazne uporabnicam_kom.
- **Notranji kanali:** Mesečno analiziramo klike in spremljamo rast ali padanje naročnic_kov, sprašujemo bralke_ce po njim pomembnim vsebinam.

8. Grajenje koalicij z drugimi organizacijami

NAMEN:

Podpiramo akcije drugih organizacij, povezujemo relevantne vsebine drugih organizacij z našimi. Promoviramo koalicije, v katere se povezujemo ter za LGBTIQ+ skupnost relevantne aktivnosti drugih organizacij. Vzpostavimo dvostransko, redno sodelovanje z LGBTIQ+ organizacijami in organizacijami, ki naslavlja LGBTIQ+ teme/aktivizem ali organizacijami, ki so povezane z našo politično identiteto. Povečamo vidnost naših vsebin s pomočjo drugih.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Promoviramo koalicije, v katere se povezujemo ter delimo objave drugih relevantnih organizacij / iniciativ in izpostavljammo LGBTIQ+ zorni kot.
- **Mediji:** Komuniciramo koalicije, v katere se povezujemo, medijem. Sklicujemo se na strokovno delo organizacij, ki se ukvarjajo s specifično temo, ki jo komuniciramo.
- **Zunanji kanali:** Skladno s drugimi kanali promoviramo koalicije, v katere se povezujemo. Na spletni strani ne objavljamo dogodkov in aktivnosti drugih organizacij, razen, če z njimi v ko-produkciji sodelujemo pri konkretnem projektu ali dogodku. Tekom Festivala po dogovoru objavljamo vse dogodke, ki so del Festivala.
- **Notranji kanali:** Skladno z drugimi kanali promoviramo koalicije, v katere se povezujemo.

9. Konkretna strategija implementacije

NAMEN:

Ustvarimo konkretno strategijo in načrt objav za vsakega od namenov in vsakega od kanalov. Za vsak program društva, vključno s Festivalom, skupaj s koordinatorko programa ustvarimo komunikacijsko strategijo, skladno z osnovno komunikacijsko strategijo Društva. Znotraj programov po potrebi ustvarimo komunikacijske strategije tudi za večje projekte.

CILJI:

- **Družbena omrežja:** Vzpostavimo orodje v obliki tabele, ki bo vključevala napotke, ki bodo produkt strateškega področja 7. (Raziskovanje in analiza), vse profile ter mesečno časovnico.
- **Mediji:** Razvijemo časovnico s približno enim do dvema pomembnejšima trenutkoma na mesec, katera komuniciramo medijem. Posebej oblikujemo komunikacijsko strategijo za Festival.
- **Zunanji kanali:** Sledimo in posodabljammo že obstoječo strukturo delovanja spletnih strani.
- **Notranji kanali:** Sledimo in posodabljammo že obstoječo mesečno strategijo objavljanja.

10. Informiranje LGBTIQ+ mladih za opolnomočenje in participacijo

NAMEN:

Opolnomočimo (LGBTIQ+) mlade za družbeno udejstvovanje, jih informiramo o njihovih pravicah, spodbujamo k aktivizmu in družbeni participaciji, informiramo o njim zanimivih, pomembnih storitvah, možnostih vključevanja, ipd.

CILJ:

Ta cilj razširimo in sistematiziramo tekom trajanja implementacije te strategije, ga oblikujemo in vključimo v naslednjo komunikacijsko strategijo.